

# «C'est plus facile de faire du développement quand ça ne sent pas la charogne!» -Jean-Claude Milot

Jean-François HINSE • [jean-francois.hinse@quebecormedia.com](mailto:jean-francois.hinse@quebecormedia.com)

Depuis que Saint-Luc-de-Vincennes s'est débarrassée des odeurs nauséabondes qui émanaient du site de Compostage Maurice, il n'y a pas que les citoyens qui trouvent que ça sent bon dans la petite municipalité de 600 âmes. Les entrepreneurs aussi.

Le maire Jean-Claude Milot a accueilli quelques bonnes nouvelles dernièrement alors que trois entreprises, dont Machinerie Des Chenaux et Construction André Limoges ont confirmé qu'elles s'installaient à Saint-Luc-de-Vincennes. De plus, un projet d'implantation d'une immense cannebergière de près de 300 acres est actuellement en attente d'une approbation du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs pour sa réalisation.

Mais au-delà des quelques emplois créés et des dollars qui seront investis, le maire voit dans la venue de ces nouvelles entreprises le retour d'une paix d'esprit et d'une réputation plus enviable pour sa municipalité.

« Les entrepreneurs nous ont tous dit qu'ils ne seraient jamais venus s'installer ici si nous

n'avions pas réglé le problème des odeurs. Et c'est bien normal. Personne n'était incité à venir chez-nous. Qui veut s'installer dans une place qui sent la charogne? En tout cas, pour nous, c'est plus facile de faire du développement quand ça ne sent pas la charogne! », explique le maire Milot.

## De l'expansion, mais pas trop

Rappelons que les travaux de nettoyage du site ont nécessité un investissement de 16 M\$ de la part du gouvernement provincial. Débutés en juillet 2010, ils devraient se conclure dans deux ans. « Au moins, l'entrepreneur réussi à contrôler les odeurs durant les travaux. Même si le site est encore à moitié plein, ça ne sent plus rien et on peut continuer à vivre comme avant », ajoute M. Milot.

Il ne faudrait toutefois pas croire que Saint-Luc-de-Vincennes va profiter de l'arrivée de ces nouveaux joueurs pour se lancer dans des opérations de séduction auprès des entreprises et accroître l'activité commerciale et industrielle sur son territoire. « On est toujours heureux de voir que des entreprises nous choisissent pour s'établir. Mais notre désir, ce n'est



Débutés en juillet 2010, les travaux de nettoyage du site de Compostage Maurice devraient se conclure dans deux ans.

pas de voir Saint-Luc prendre trop d'expansion. On veut rester petit. Les gens d'ici aiment la tranquillité et on veut que ça reste comme ça. »

## Shawinigan, ville de la semaine

(FB) Shawinigan a récemment été présentée comme la ville de la semaine du magazine *Urbania*. Le magazine alternatif montréalais a consacré un article complet mettant en vedette la municipalité du Centre-de-la-Mauricie. Une dizaine de faits saillants et d'attraits sont énumérés dans le reportage. Une galerie de photos de Stéphane Daoust, photographe de Shawinigan et collaborateur à *L'Écho*, est aussi présentée. L'article complet est disponible sur le site web de *Urbania* : <http://urbania.ca/canaux/ville/2461/la-ville-de-la-semaine-shawinigan>